

Pracovní návrh herního řádu

Níže je pracovní návrh herního řádu soutěže „Rychlá pětka s Marp“, připravený podle zadávacího formuláře (SO 263, klient Pučálka s.r.o. / Marp) a podle stylu a struktury vzorových herních řádů soutěží typu „Rychlá pětka“ (vzor „Rychlá pětka s MotoGP“ a „Na co myslí Jasmin“) uložených v projektu. Zpracována jsou upřesnění potvrzená klientem/uživatelé a veřejně dostupné rejstříkové údaje o Pučálka s.r.o. (zdroje uvedeny na konci). Dokument je i tak nutné doplnit a před nasazením ověřit právně – viz sekce na konci.

HERNÍ ŘÁD SOUTĚŽE

„Rychlá pětka s Marp“

(přesný název soutěže je návrh odvozený z podkladů – [DOPLNIT: potvrdit závazný název soutěže])

V éteru rozhlasových stanic Rádio Blaník, fajn rádio a rozhlasových regionálních a lokálních stanic Hitrádio (Hitrádio City, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá Hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina a Hitrádio Zlín) [DOPLNIT: upřesnit, pokud se soutěž týká jen některých z uvedených stanic Hitrádio], ve všední dny v časovém pásmu od 6:00 do 9:00, bude v termínu od 24. 8. 2026 do 28. 8. 2026 realizováno celkem 5 soutěžních kol (jedno soutěžní kolo v každém soutěžním dni) o vybrané výhry Pořadatele soutěže, kterým je

Pučálka s.r.o., se sídlem Malkovského 584, Letňany, 199 00 Praha 9, IČO: 27567303, DIČ: CZ27567303, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 116686.

Na Rock Rádiu se soutěžní kvíz nerealizuje a soutěž se na této stanici fakticky nekoná – Rock Rádio může v rámci kampaně odvysílat pouze klientský/sponzorský spot, bez soutěžního vstupu a bez rozdávání výher. [DOPLNIT: pokud má Rock Rádio v kampani ještě jinou roli nad rámec vysílání spotu, upřesnit.]

O co hrajeme: V každém soutěžním dni získává 1 výherce kombinovanou výhru ve formě 2 poukazů v hodnotě 2 000 Kč, tedy v celkové hodnotě 4 000 Kč, k nákupu na e-shopu www.krmivapucalka.cz. Za celou dobu trvání soutěže (5 soutěžních dní) tak bude vybráno celkem 5 výherců, kteří obdrží výhry v celkové hodnotě 20 000 Kč.

Systém hry:

1. Úkolem soutěžícího je poslouchat vysílání příslušné rozhlasové stanice.
2. Soutěžící pošle registrační SMS ve tvaru „[DOPLNIT: přesný tvar registrační SMS – návrh podle vzoru: „Chci soutežit“]“ na telefonní číslo 777 937 777, jakmile ve vysílání uslyší výzvu moderátora.
3. Moderátoři náhodně vyberou jednoho z registrovaných soutěžících, kterému zavolají zpět na registrované telefonní číslo.
4. Vybraný soutěžící musí správně odpovědět na 5 otázek.
5. Na první odpověď má soutěžící časový limit 5 sec, na druhou 4 sec, na třetí 3 sec, na čtvrtou 2 sec a na pátou (poslední) 1 sec.
6. Pokud soutěžící odpoví správně v časovém limitu na všechny

otázky, získává výhru.

7. Ve chvíli, kdy soutěžící odpoví špatně nebo překročí časový limit na odpověď, bere se do vysílání další registrovaný soutěžící.
8. Soutěžící, který správně odpoví na poslední, pátou otázku, vyhrává.

[DOPLNIT: znění 5 soutěžních otázek včetně variant odpovědí a), b), c) a vyznačení správné odpovědi – otázky nejsou součástí zadání od klienta a připraví je interně rádio (redakce/program), nikoli klient Pučálka.]

Poznámka: „Klub posluchačů“ je u této soutěže pouze doplňková informace a nejde o podmínku účasti ve hře, proto není součástí podmínek účasti níže.

Pořadatel a organizátor:

Pořadatel:

Pučálka s.r.o., se sídlem Malkovského 584, Letňany, 199 00 Praha 9, IČO: 27567303, DIČ: CZ27567303, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 116686.

Kontaktní osoba Pořadatele pro účely uplatnění práv dle GDPR: e-mail dan.komrska@pucalka.cz.

Organizátor:

Organizačním zajištěním hry pověřil Pořadatel společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem uvedených rozhlasových stanic, je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem oficiálních účtů na sociálních sítích (Facebook / Instagram) a webových stránek uvedených rádií.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Organizátorem nebo Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanic Rádio Blaník, Hitrádio a fajn rádio.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry mají Organizátor a Pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, hlas apod.), pořízených v průběhu soutěžního kola, pro reklamní a marketingové účely po dobu [DOPLNIT: doba – ve vzorech typicky 10 let, nutno potvrdit pro tuto soutěž]. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Výhry (elektronické poukazy/vouchery) zasílá výhercům rádio, a to na náklady Pořadatele. Vzhledem k tomu, že výhra je předávána elektronickou formou, nevyžaduje se sepsání předávacího protokolu. [DOPLNIT: upřesnit technický způsob doručení voucheru výherci – e-mail/SMS – a lhůtu pro jeho uplatnění na e-shopu www.krmivapucalka.cz.]

Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme/neuplatní ve lhůtě stanovené Organizátorem a Pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Organizátor soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Organizátora soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách uvedených v předchozím článku. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Organizátora a Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude Pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci Pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných projevů osobní povahy výherce/ů, zvukových, obrazových a/nebo zvukově-obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech Pořadatele, a to nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude Pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – Organizátora hry.

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů, v souvislosti se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů.

Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, případně na e-mailové adrese dan.komrska@pucalka.cz, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím téže e-mailové adresy.

Položky k doplnění nebo kontrole

Vyřešeno na základě upřesnění (2. kolo doplnění):

- Organizátorem soutěže je MEDIA MARKETING SERVICES a.s. – potvrzeno.
- Vysílací pásmo soutěže: 6:00–9:00 – potvrzeno.
- Rock Rádio se soutěže fakticky neúčastní (nemá vlastní soutěžní ani výherní mechaniku) – potvrzeno, ustanovení a výčty stanic v dokumentu upraveny tak, aby se týkaly jen Rádía Blaník, Hitrádia a fajn rádia.
- Struktura denní výhry: 1 výherce denně obdrží kombinovanou výhru 2× poukaz 2 000 Kč (celkem 4 000 Kč); za 5 soutěžních dní tedy celkem 5 výherců a výhry v celkové hodnotě 20 000 Kč – potvrzeno.
- Sídlo, DIČ a spisová značka Pučálka s.r.o. dohledány ve veřejném rejstříku (ARES, obchodní rejstřík): Malkovského 584, Letňany, 199 00 Praha 9, DIČ CZ27567303, Městský soud v Praze, sp. zn. C 116686 – doporučuji ještě porovnat s aktuálním výpisem z obchodního rejstříku před finálním odesláním.
- Telefonní číslo pro registrační SMS: 777 937 777 – potvrzeno.
- Role „Klubu posluchačů“: jde jen o doplňkovou informaci, není podmínkou účasti – potvrzeno, z podmínek účasti odstraněno.
- URL zveřejnění pravidel: www.hitradio.cz – potvrzeno.

Stále chybějící údaje:

- Znění 5 soutěžních otázek s variantami odpovědí a), b), c) a vyznačením správné odpovědi – nejsou součástí zadání od klienta, připraví je interně rádio (redakce/program), nikoli klient. Do herního řádu je nutné otázky doplnit před jeho finalizací a zveřejněním.
- Přesný tvar registrační SMS (v návrhu ponechán vzorový text „Chci soutežit“ podle obdobné soutěže v projektu – nutno potvrdit nebo upravit).
- Technický způsob a lhůta doručení/uplatnění elektronického voucheru výherci (e-mail/SMS, lhůta k uplatnění na e-shopu www.krmivapucalka.cz).
- Doba zpracování osobních údajů pro marketingové účely a délka souhlasu s užitím záznamů (v návrhu ponechána doba 10 let podle vzorů – je třeba potvrdit, zda odpovídá dohodě s klientem Pučálka).
- Zda má Rock Rádio v kampani ještě jinou roli nad rámec odvysílání klientského/sponzorského spotu.

Doporučení:

- Finální verzi tohoto herního řádu doporučuji ověřit právníkem a interně sladit ustanovení o zpracování osobních údajů s aktuální GDPR dokumentací Pořadatele i Organizátora.
- Znění soutěžních otázek si vyžádá/připraví interně rádio (program/redakce) – doporučuji zajistit včasné dodání do tohoto dokumentu, aby byl herní řád kompletní ještě před termínem odeslání finálních podkladů ke schválení rádiem (dle formuláře nejpozději 10 pracovních dní před 24. 8. 2026).
- Zbývající drobnější údaje (přesný tvar registrační SMS, lhůta k uplatnění voucheru, doba zpracování osobních údajů pro marketing) doporučuji ověřit u obchodníka/klienta Pučálka.

Zdroje k rejstříkovým údajům Pučálka s.r.o.:

- [ARES – Registr ekonomických subjektů](#)
- [Obchodní rejstřík – Finance.cz](#)
- [Pučálka s.r.o. – vlastní stránka se sídlem](#)

